

Képzési Tematika
Modern Vállalkozói Kompetenciák

1. Modul: Vállalkozásfejlesztés és üzleti tervezés (Workshop – 3 óra, 4x45')

- **0-60 perc:** Mi a „MIÉRTED”? Viziótól a célokig, Szervezet jogi alapjai
- **60-120 perc:** SWOT analízis és piackutatási gyorstalpaló: a versenytársak és a célcsoport azonosítása.
- **120-180 perc:** A Business Model Canvas (Üzleti Modell Vászon) gyakorlati kitöltése. és Üzleti terv sablon

2. Modul: Lelki egészség, önismeret és személyiségfejlesztés (Workshop – 3 óra, 4x45')

- **0-60 perc:** Személyiségtesztek kitöltése és kiértékelése vállalkozói szemüveggel (életkerék, vállalati kerék, DISC, én-állapotok, belső és külső motiváció)
- **60-120 perc:** Reziliencia: Hogyan kezeljük a bizonytalanságot és a kudarcot?
- **120-180 perc:** Időmenedzsment és a kiegész megelőzése a vállalkozói létben.

3. Modul: Egészségtudatosság és egészségvédelem (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Az ülőmunka veszélyei és az ergonómia. Munkahelyi wellbeing.
- Biohacking alapok: Mentális fókusz javítása táplálkozással és mozgással.
- Mindfulness technikák a gyakorlatban (stresszkezelés)
- A munka és magánélet egyensúlya (Work-life balance) a digitális korban.

4. Modul: Pénzügyi tudatosság és forrásszerzés (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Vállalkozói pénzügyi tervezés: Cash-flow vs. Profit.
- Költségvetés felépítése, munkaügy, HR
- Forrásszerzési lehetőségek: Pályázatok, banki hitelek és az angyalbefektetők világa.
- Állami támogatások és hitelprogramok (pl. Széchenyi Kártya Program) áttekintése.

5. Modul: Digitális készségek és online marketing (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- A digitális jelenlét minimuma: Google Cégem, Weboldal, Social Media stratégia.
- Tartalomgyártás és hirdetési alapok (Facebook & Google Ads). AI megoldások.
- Mérések és analitika: Honnan tudom, hogy megtérül a marketing?

6. Modul: Fenntarthatóság és ellenállóképesség (AI és zöld megoldások) (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- AI a mindennapokban: Hogyan spóroljunk időt a ChatGPT és más MI eszközök használatával?
- Zöld vállalkozás: Karbonlábnyom csökkentése és körforgásos gazdasági modellek.
- Digitalizáció mint a fenntarthatóság eszköze.
- Hogyan tudjuk a vállalkozást rezilienssé tenni? Hogyan tudunk a nehéz időkben is fejlődni?

7. Modul: TRADINNOVÁCIÓ – Hagyomány és innováció ötvözése (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Hogyan építsünk modern márkát hagyományos értékekre? (Esettanulmányok).
- A hungarikumok és a lokális értékek piaci előnye a globális versenyben.
- Termékfejlesztés: A régi receptek/technikák és a modern technológia találkozása.
- Generációváltás kihívásai és megoldásai

8. Modul: Társadalmi és fenntartható vállalkozás (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- A társadalmi felelősségvállalás (CSR) beépítése az üzleti modellbe.
- Profit és küldetés: Hogyan oldjunk meg társadalmi problémákat vállalkozásként?
- Etikus üzleti gyakorlatok.
- Államigazgatás – Vállalkozás - Civil szféra találkozása

9. Modul: Projektmenedzsment és szervezési ismeretek (Online előadás – 3 óra, 4x45')

- Projekttervezési módszertanok (projektterv, költségvetés terv)
- Online kollaborációs eszközök: Trello, Asana vagy Monday.com használata.
- Erőforrás-tervezés és határidő-kezelés.
- Projektszemlélet és napi gyakorlatok

10. Modul: Közösségépítés és generációk közötti együttműködés (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Networking stratégiák: Hogyan építsünk támogató szakmai közösséget?
- B2B és B2C kapcsolódások, kapcsolati tőke szerepe
- Generációs különbségek (X, Y, Z, Alfa) kezelése a csapatban és az értékesítésben.
- Mentorálás és tudásmegosztás a szervezeten belül.

11. Modul: Export, disztribúció és befektetők bevonása (Online előadás – 1,5 óra, 2x45')

- Kilépés a nemzetközi piacra: Logisztikai és jogi alapok.
- Értékesítési csatornák (B2B, B2C, Marketplace) kiválasztása.
- Befektetői felkészülés: Mire figyel a kockázati tőkés?

12. Modul: Tárgyalástechnika és kommunikáció – Pitch (Workshop – 3 óra, 4x45')

- **0-60 perc:** A hatásos érvelés és a meggyőzés pszichológiája. – előadás levetítése
Tréner: Tiborc Andrea és Batthyány-Schmidt Margit
- **60-120 perc:** A 3 perces "Elevator Pitch" felépítése és begyakorlása.
- **120-180 perc:** Éles prezentációk (pitching) és azonnali mentori visszajelzés.

A Magyar Női Unió a programváltozás jogát fenntartja!